ที่ นค ๐๐๑๙.๓/ว ๕๖๓๐

ศาลากลางจังหวัดหนองคาย
ถนนมิตรภาพ นค ๔๓๐๐๐

๒๓ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ชุด
	๓. คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทางการจัดประเภท	จำนวน ๑ ชุด
	๔. แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพชุมชน เพื่อดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภายใต้โครงการไทยนิยม ยั่งยืน บรรลุประสิทธิผล จังหวัดจึงให้อำเภอมอบหมายพัฒนาการอำเภอ ดำเนินการดังนี้

๑. ศึกษารายละเอียดยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ และนำยุทธศาสตร์ดังกล่าว เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนโครงการฯ ต่อไป

๒. พิจารณาองค์ประกอบของคณะอนุกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ เพื่อเสนอปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งฯ ให้ครอบคลุมตามความเหมาะสม

๓. จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อแบ่งประเภทตามลักษณะของการเป็นชุมชนท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวอย่างมีทิศทาง โดยให้อำเภอศึกษาแนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว และดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวทั้งหมดของอำเภอ ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการจากกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) และหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ – ๔

๔. ส่งสรุปผลการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยวให้จังหวัด ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุชน ภัยธิราช)
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐๔๒-๔๑๑๑๘๒

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ชุมชนสามารถบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้อย่างยั่งยืน

ชุมชนท่องเที่ยวรักษาอัตลักษณ์และสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

สินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า

นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว

พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว

ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว
2. ความสุขของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น
3. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว

กระบวนงาน

1. การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
2. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
3. ประสานความร่วมมือภาคีพัฒนา
4. สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรม/โครงการ

การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ประสานความร่วมมือภาคีพัฒนา	สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
• พัฒนาระบบฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว • จัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว • พัฒนาระบบรายงานและการวิเคราะห์ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว	• สร้างความเข้มแข็งของกรรมการชุมชนท่องเที่ยว • พัฒนากลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว • สร้างนักเล่าเรื่อง/นักสื่อความหมายในชุมชน • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนทุกกลุ่มในชุมชน เช่น กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้สูงอายุ • ส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี • ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว	• ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน • สร้างระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน ทั้งกิจกรรม ที่พัก ร้านอาหาร และการเดินทาง	• การดูแลและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม • การคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนและเป็นมูลค่าด้านการท่องเที่ยว • การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

ชุมชนท่องเที่ยวรักษาอัตลักษณ์และสร้างคุณค่าได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว

กระบวนงาน

เพิล่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ → ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการ → เชื่อมโยงกิจกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ชุมชน → สินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่า

กิจกรรม/โครงการ

- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
- พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

- พัฒนากิจกรรม/โปรแกรมการท่องเที่ยว
- พัฒนาการบริการชุมชนท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- พัฒนายกระดับการบริการเข้าสู่มาตรฐานการบริการที่เกี่ยวข้อง

- สร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในกิจกรรมการผลิตสินค้าที่ระลึกเพื่อสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์
- นำผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์ของชุมชนหรืออาหารพื้นถิ่นเข้ามาใช้เพื่อการบริการและการต้อนรับนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

จำนวนสินค้าและบริการในชุมชนท่องเที่ยว มีคุณภาพและมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กลยุทธ์ : 3 ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว

กระบวนงาน

ประสานภาคีการตลาดด้านการท่องเที่ยว → พัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว → จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด → นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวและสัมผัสวิถีชีวิตของคนในชุมชน

กิจกรรม/โครงการ

- ประสานหน่วยงานภาครัฐที่ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดด้านการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท. สสปน. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
- ประสานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชื่อมโยงบริษัททัวร์กับชุมชนท่องเที่ยว
- ประสานบริษัท/องค์กรเข้าร่วมกิจกรรม CSR ในชุมชนท่องเที่ยว

- สื่อสารสร้างการรับรู้และกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ส่งเสริมให้ชุมชนแสวงหาช่องทางการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน
- ประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลักที่อยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยว

- เข้าร่วมจัดแสดงและส่งเสริมการขายชุมชนท่องเที่ยวในการจัดงาน OTOP Fair
- เข้าร่วมงาน Tourism Fair ของภาคีที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการตลาดผ่านระบบดิจิทัล (Digital Marketing)

ตัวชี้วัด

จำนวนนักท่องเที่ยวในชุมชนเพิ่มขึ้น

แนวทางการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

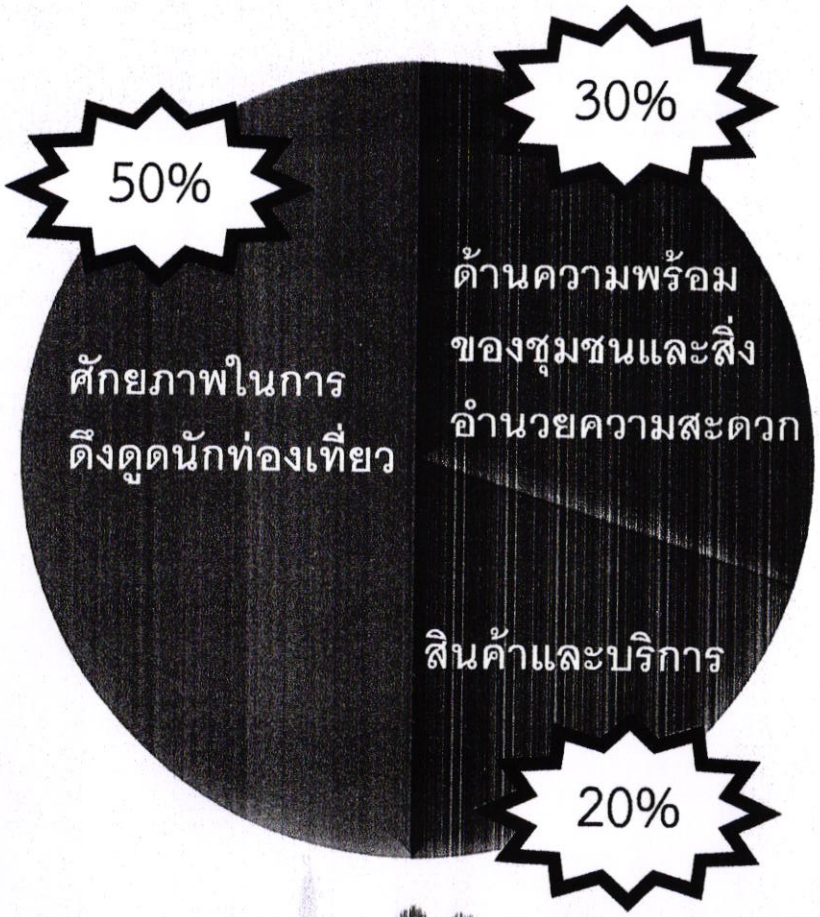
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

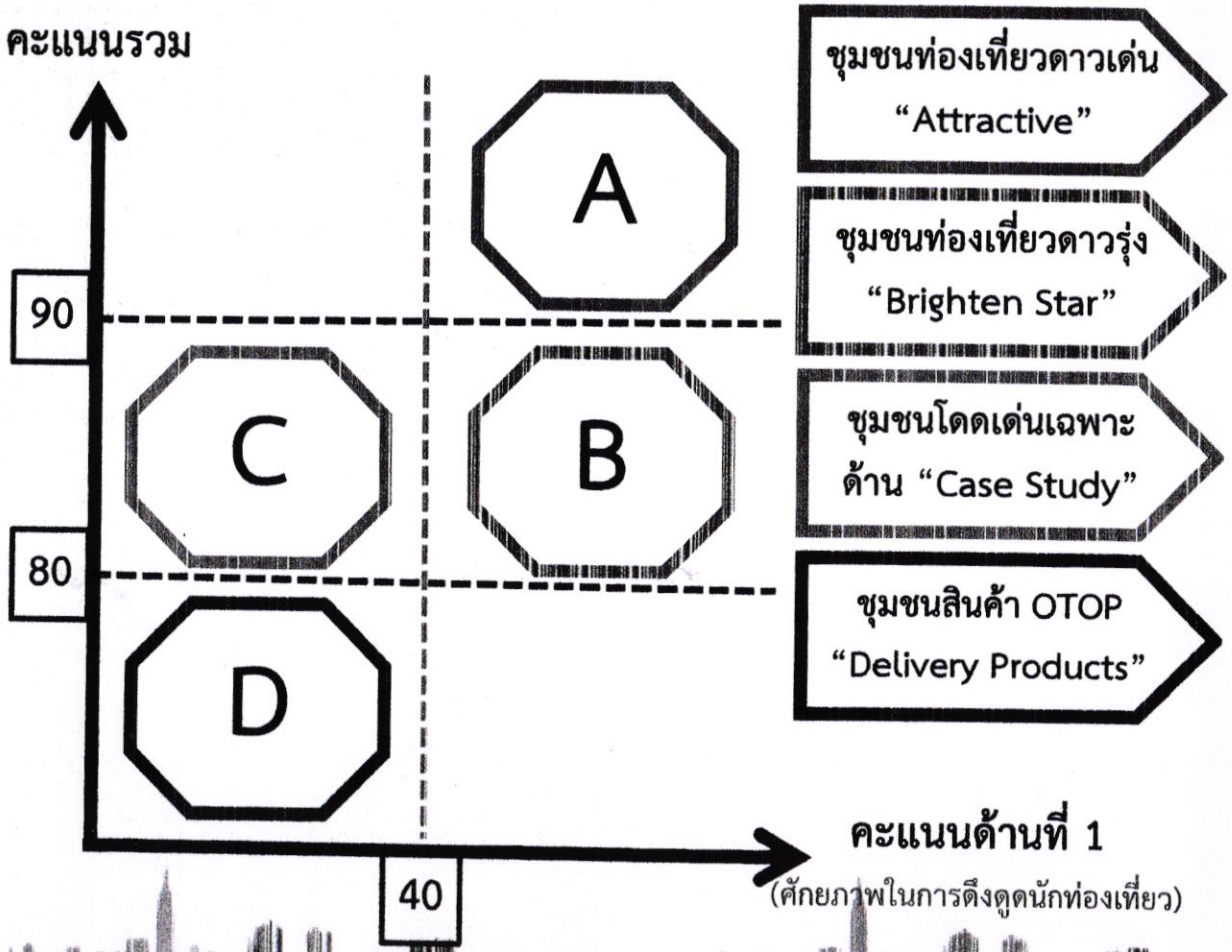
กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี

การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

A	ชุมชนท่องเที่ยวดาวเด่น “Attractive” (พร้อมรองรับนักท่องเที่ยว)	มีค่าคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป (มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)
B	ชุมชนท่องเที่ยวดาวรุ่ง“Brighten Star” (มีแวว มีอนาคต ในการพัฒนาต่อยอด)	มีค่าคะแนน 80 – 89 คะแนน (มีคะแนนในด้านที่ 1 40 คะแนนขึ้นไป)
C	ชุมชนโดดเด่นเฉพาะด้าน “Case Study” (มีความโดดเด่นเฉพาะทาง)	มีค่าคะแนนน้อยกว่า 90 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน) <u>แต่มีความโดดเด่นเฉพาะทางด้านอื่น</u>
D	ชุมชนสินค้า OTOP “Delivery Products” (นำสินค้าออกขาย)	มีค่าคะแนนน้อยกว่า 80 (ค่าคะแนนในด้านที่ 1 น้อยกว่า 40 คะแนน)

กรอบการพิจารณาจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี





1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุหลักฐานประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	• การดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก • การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะเวลา ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง การบริการยานพาหนะ	10		
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน และการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	• สถานที่มีความความโดดเด่น มีจุดดึงดูด มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมอัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว • การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ	10		
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	• จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) • สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) • สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) • แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน • จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน	10		
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	• รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ รายได้จากสินค้าและบริการ กิจกรรมการท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร การให้บริการด้านการเดินทาง และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน • พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว	10		
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสาน นำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	• มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น ททท. อพท หรือ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว • มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	10		
		คะแนนรวมด้านที่ 1	50		

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	เหตุผลประกอบ
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	**1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร**	• มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมัคคุเทศน์ท้องถิ่น • การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี	10		
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	• มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว • มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ • มีแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว	10		
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	• มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่ • ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและสะอาดของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น • มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน • มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก • มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้	10		
		คะแนนรวมด้านที่ 2	30		

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ด้าน	ตัวชี้วัด	ข้อพิจารณา	คะแนนเต็ม	ค่าคะแนน	ระบุเหตุผลประกอบ
3. ด้านสินค้าและบริการ	**1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น**	• การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน • ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้	10		
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	• มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจ ขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์	10		
		คะแนนรวมด้านที่ 3	20		
		คะแนนรวมทั้งสิ้น	100		

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามแนวทาง การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถี

คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณาตามเกณฑ์การจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (50 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก (10 คะแนน)	• ความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวหลัก โดยพิจารณาว่าแหล่งท่องเที่ยวหลักมีชื่อเสียงระดับใด ได้แก่ 1) ระดับนานาชาติ (มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ) 2) ระดับประเทศ (นักท่องเที่ยวชาวไทยโดยมาจากทุกภาค) 3) ระดับภาค/จังหวัดใกล้เคียง 4) ระดับจังหวัด หรือ 5) ระดับอำเภอ/ท้องถิ่น • การเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชน ระยะทาง และความสะดวกในการเดินทาง ได้แก่ สภาพเส้นทาง โดยอาจพิจารณาจากระยะเวลา หากสามารถเดินทางจากแหล่งท่องเที่ยวหลักถึงชุมชนได้ภายใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง ถือว่าอยู่ในช่วงที่นักท่องเที่ยวตัดสินใจได้ง่ายในการเข้าไปท่องเที่ยวในชุมชน • ลักษณะการเดินทาง และการบริการยานพาหนะ มีกี่ช่องทางให้เลือก เช่น เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว รถโดยสารประจำทาง รถรับจ้าง หรือมีบริการรถให้เช่าในตัวเมือง เป็นต้น	• การสืบค้นข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวหลัก มีข้อมูลที่แสดงถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวหลัก หรือมีผู้กล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ จำนวนมาก • ระยะทางและสภาพเส้นทาง สามารถบ่งบอกถึงระยะเวลาในการเดินทางได้ หรือมีข้อมูลอ้างอิงจากประสบการณ์ในการเดินทางที่ผ่านมา • สามารถสอบถาม/ตรวจสอบราคาของการบริการยานพาหนะในแต่ละรูปแบบได้
2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง (10 คะแนน)	• จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนมีความโดดเด่น มีจุดขายที่ชัดเจน เช่น ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม อัตลักษณ์ กิจกรรมการท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน • การเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ สามารถสืบค้นข้อมูลได้โดยง่าย	• การสืบค้นข้อมูลของชุมชนท่องเที่ยว มีข้อมูลจุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชน ปรากฏในหลายเว็บไซต์หรือหลายแหล่งข้อมูล รวมทั้งแสดงข้อมูลที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว และมีผู้กล่าวถึงจำนวนมาก

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
3) สถิตินักท่องเที่ยว (10 คะแนน)	• จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อเดือน (จำแนกนักท่องเที่ยวทั่วไปและคณะศึกษาดูงาน) • สถิติ ความสม่ำเสมอและความถี่ของการเข้ามาของนักท่องเที่ยว (ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ตามฤดูกาล หรือเทศกาลประจำปี) • สามารถวิเคราะห์จำแนก (identify) กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวหลักและรองได้ (การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ) • แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในชุมชน • จำนวนนักท่องเที่ยวสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของชุมชน	• สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	• รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ได้แก่ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ของที่ระลึก อาหาร ผลไม้ เครื่องดื่ม รวมถึงรายได้ของร้านอาหาร ที่พัก การบริการยานพาหนะ กิจกรรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีการสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้และผู้รับประโยชน์ในชุมชน • พิจารณาสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยว	• สามารถอ้างอิงการจัดเก็บข้อมูลได้ เช่น การจัดเก็บข้อมูลตามระบบรายงานของกรมการพัฒนาชุมชนผ่าน Google Sheet การสอบถามจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน (10 คะแนน)	• มีเครือข่ายการท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สทท.) บริษัทประชารัฐรักสามัคคี หรือสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว บริษัททัวร์ โดยได้เคยมีการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน หรือเป็นชุมชนที่อยู่ในแพ็คเกจทัวร์ หรืออยู่ในสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว • มีการประสานเผยแพร่เชื่อมโยงปฏิทินท่องเที่ยวของชุมชน ปฏิทินกิจกรรมเชื่อมต่อกับการท่องเที่ยวหลัก มีช่วงที่ดึงดูดการท่องเที่ยวที่ชัดเจน	• ข้อมูลที่แสดงถึงการเป็นเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น การประชุมร่วมกัน กิจกรรมที่ทำร่วมกัน • เส้นทางการท่องเที่ยวในสื่อประชาสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว • ปฏิทินการท่องเที่ยว ปฏิทินกิจกรรม ของภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว • แพ็คเกจทัวร์ที่ปรากฏกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนของบริษัททัวร์ต่างๆ • ข้อมูลการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีการประสานงานผ่านภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (30 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร (10 คะแนน)	• มีองค์กรในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (พัฒนาต่อเนื่อง) ทั้งการบริหารจัดการในภาพรวมของชุมชนท่องเที่ยว และการบริหารของกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ในการประสานงานด้านการท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ รวมทั้งนักเล่าเรื่องชุมชน นักสื่อความหมาย หรือมัคคุเทศน์ท้องถิ่น • การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีความเข้าใจและเห็นชอบร่วมกันในการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เป็นเจ้าบ้านที่ดี	• ข้อมูลที่แสดงโครงสร้างและการทำงานขององค์กรด้านการท่องเที่ยวโดย เช่น คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยว ชมรมด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน คณะกรรมการกลุ่มอาชีพ กลุ่ม OTOP กลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวต่างๆ • ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เช่น ผู้ประสานงานของชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประสานงานของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ผู้ประสานงานการจัดโฮมสเตย์ รวมทั้งบุคลากรที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น Feeder ของ Application ที่เกี่ยวข้อง ผู้ดูแลเว็บไซต์หรือเพจ หรือการจัดการข้อมูลออนไลน์ของชุมชน หรือผู้ทำหน้าที่เก็บภาพของชุมชนท่องเที่ยว ทั้งเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ กิจกรรม สินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ หรือเชื่อมโยงข้อมูลกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว • ข้อมูลเกี่ยวกับนักเล่าเรื่อง นักสื่อความหมาย มัคคุเทศก์น้อย มัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือผู้ทำหน้าที่เกี่ยวข้องกับการต้อนรับนักท่องเที่ยว และสามารถให้ข้อมูลที่น่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวได้ • ข้อมูลที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการจัดการด้านการท่องเที่ยว เช่น การดูแลรักษาความสะอาดและปรับภูมิทัศน์บริเวณบ้านการเข้าร่วมประชุม ร่วมแสดงความคิดเห็น ร่วมกิจกรรม และร่วมกันเป็นเจ้าบ้านที่ดี ยิ้มแย้ม พูดคุยอย่างเป็นมิตร และให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	• มีกติกาของชุมชนด้านการท่องเที่ยว เช่น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการขยะ การจัดสรรและกระจายรายได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว • มีมาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว การดูแลชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงกรณีเจ็บป่วย อุบัติเหตุ • มีแผนธุรกิจของชุมชนท่องเที่ยว หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว	• ระเบียบ กติกา ข้อตกลง ข้อกำหนด ในด้านการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว โดยมีการประกาศให้ทราบ และมีมาตรการในการปฏิบัติ โดยบังคับใช้กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น กรรมการ สมาชิก ผู้ประกอบการ คนในชุมชน หรือนักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของชุมชนท่องเที่ยว • มาตรการด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การเดินทางในชุมชน ความปลอดภัยทางน้ำ (คุณภาพมาตรฐานของอุปกรณ์/พาหนะ/ผู้ให้บริการ และมีเสื้อชูชีพ) ความปลอดภัยในการทำกิจกรรมแต่ละกิจกรรมในชุมชน และมาตรการรองรับกรณีเกิดอุบัติเหตุ หรือเจ็บป่วยฉุกเฉิน • ข้อมูลแผนธุรกิจด้านการท่องเที่ยวชุมชน หรือแผนชุมชนด้านการท่องเที่ยว รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผน หรือกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดไว้ในแผนได้ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ต่อ)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว (10 คะแนน)	• มีจุดบริการให้ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว แผ่นพับ แผนที่ • ป้ายบอกทาง ป้ายข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกและสะอาดของเส้นทางในชุมชน ห้องน้ำ เป็นต้น • มีบริการอำนวยความสะดวกในด้านการเดินทาง ทั้งการเดินทางในชุมชน และการเดินทางเข้าออกชุมชน • มีที่พักในชุมชนหรือที่พักใกล้เคียงที่ได้มาตรฐาน มีความสะดวกในการเลือกพัก • มีร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านของฝาก/ของระลึก ร้านค้าใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้ออาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของที่จำเป็นได้	• สถานที่ซึ่งกำหนดให้เป็นจุดบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นพับ แผนที่ ข้อมูลโปรแกรม แพ็คเกจ ที่พัก การเดินทาง สินค้าและบริการในชุมชน รวมถึงช่องทางในการติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติม • ป้ายบอกทาง ซึ่งช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปยังชุมชน รวมถึงสถานที่ที่น่าสนใจ จุดบริการต่างๆ ในชุมชน • ความสะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อยของเส้นทางและภูมิทัศน์ในชุมชน • ห้องน้ำที่สามารถให้บริการนักท่องเที่ยวในจุดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ และมีความสะอาด (รวมถึงห้องน้ำในร้านอาหาร หรือบ้านเรือนใกล้เคียงกับสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนที่ยินดีให้บริการกับนักท่องเที่ยว) • ข้อมูลเกี่ยวกับยานพาหนะในการเดินทางเข้าออกชุมชน และการเดินทางภายในชุมชน ได้แก่ รถโดยสาร รถยนต์รับจ้าง รถจักรยานยนต์รับจ้าง รถสามล้อ รถราง จักรยาน เรือรับจ้าง เรือข้ามฟาก การบริการรถเช่า การบริการพาหนะที่เชื่อมโยงไว้ในกิจกรรมบริการอื่นๆ • ข้อมูลที่พักภายในชุมชน หรือที่พักภายนอกชุมชนที่มีความสะดวกในการเดินทาง ระยะทาง ระยะเวลาในการเดินทาง ที่สามารถเลือกพักได้โดยสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น โฮมสเตย์ รีสอร์ท โรงแรม ลานกางเต็นท์ ฯลฯ • ข้อมูลร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านของฝาก ร้านสะดวกซื้อ ร้านของชำในชุมชน หรือตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ ฯลฯ ซึ่งอยู่ในชุมชน หรือชุมชนใกล้เคียง ที่นักท่องเที่ยวสามารถเลือกซื้ออาหาร เครื่องดื่ม ของฝาก หรือสิ่งของจำเป็นอื่นๆ ได้

3. ด้านสินค้าและบริการ (20 คะแนน)

ตัวชี้วัด	คำอธิบายรายละเอียดข้อพิจารณา	ข้อมูลอ้างอิง
1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น (10 คะแนน)	• การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเฉพาะถิ่น เช่น ต้องใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรืออาหาร/ผลไม้ ที่โดดเด่นในพื้นที่ หรือของฝากที่แสดงถึงการได้มาถึงสถานที่นั้น ๆ เช่น โปสการ์ด/เสื้อ/แมคเน็ต ที่มีรูปสถานที่ท่องเที่ยว • ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและมาตรฐาน • ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดให้คนเข้าไปซื้อ ชมการผลิตที่ชุมชน มีจุดที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวได้	• ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ที่มีความโดดเด่น แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน โดยอาจใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่น เฉพาะฤดูกาล หรือเป็นภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมา รวมถึงผลไม้ที่มีความโดดเด่นของพื้นที่นั้น หรืออาหารถิ่น หรืออาหารที่มีชื่อเสียงในพื้นที่ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกที่ผลิตขึ้นมาเพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว มีรูปหรือข้อความปรากฏอยู่บนสินค้า หรือพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นของที่ระลึก เช่น เสื้อ หมวก พวงกุญแจ โปสการ์ด แมคเน็ต แก้วเซรามิค สมุดที่ปกหุ้มด้วยผ้าพื้นเมือง ฯลฯ • ข้อมูลการรับรองคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ เช่น OTOP 3 – 5 ดาว มผช. มาตรฐาน อย. เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ • ข้อมูลผลิตภัณฑ์เด่นที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปซื้อ หรือชมการผลิต ที่แหล่งผลิตในชุมชนได้
2) บริการด้านการท่องเที่ยว (10 คะแนน)	• มีกิจกรรมบริการการท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม/ประเพณี/ประวัติศาสตร์/วิถีชีวิต/ธรรมชาติ/ผจญภัย/นิเวศน์/เกษตร เป็นต้น รวมทั้งการจัดโปรแกรมรองรับนักท่องเที่ยวในหลากหลายรูปแบบให้เลือกตามความต้องการของนักท่องเที่ยว และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง • มีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อจองแพ็คเกจ ขอข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้อง สามารถรองรับการติดต่อได้ทุกช่องทาง เช่น ช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย การประสานงานทางโทรศัพท์	• ข้อมูลกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น การฟ้อนรำต้อนรับ การบายศรีสู่ขวัญ การนำชมเส้นทางท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เชิงเกษตร เส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ การนำชมโบราณสถาน โบราณวัตถุ การไหว้พระ รถรางนำเที่ยว ล่องแพ พายเรือคายัค พาปั่นจักรยานชมจุดต่างๆ ของเส้นทางในชุมชน การตักบาตรตอนเช้า การชมหิ่งห้อยยามค่ำคืน ฯลฯ • ข้อมูลการบริการที่มีรองรับนักท่องเที่ยว เช่น นวดแผนไทย โฮมสเตย์ ฯลฯ • ข้อมูลกิจกรรมที่บรรจุไว้ในโปรแกรม หรือแพ็คเกจการท่องเที่ยวโดยชุมชน • ข้อมูลกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมผลิตสินค้า ร่วมทำอาหาร ร่วมดำนา/เกี่ยวข้าว เก็บผลไม้ แปรรูปอาหาร ทอผ้า เย็บผ้าด้วยมือ เพ้นท์เสื้อ/กระเป๋า ฯลฯ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ ได้เห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้นๆ และสามารถนำกลับไปเป็นของที่ระลึกได้ • ข้อมูลที่แสดงถึงช่องทางการติดต่อที่มีประสิทธิภาพ ที่ปรากฏข้อมูลการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว โดยมีชื่อผู้ประสานงาน หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ หรือติดต่อผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก ไลน์ ฯลฯ เพื่อรองรับการจองแพ็คเกจ การขอข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมบริการต่างๆ

ขั้นตอนการดำเนินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

คณะกรรมการบริหารชุมชนท่องเที่ยวดำเนินการประเมินตนเองเบื้องต้น

→ **ฝ่ายเลขานุการ (สพอ.) เตรียมข้อมูลประกอบการประชุม**

→ **อนุกรรมการ นตผ. อำเภอ ประเมิน/จัดประเภท**

↓

ฝ่ายเลขานุการ (สพจ.) เตรียมข้อมูลประกอบการประชุม

→ **อนุกรรมการ นตผ. จังหวัด พิจารณาให้ความเห็นชอบ**

↓

กรมการพัฒนาชุมชน ใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูล

<u>หมายเหตุ</u>

* พิจารณาปรับปรุงเพิ่มเติมคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ นตผ. ให้ครอบคลุมตามความเหมาะสม
* ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชน/หมู่บ้าน ที่กรมการพัฒนาชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยวตามกลไกวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE) ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฯลฯ

ตัวอย่างแบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้าน .....**รหัสหมู่บ้าน**..... **หมู่ที่**.....

ตำบล.....**อำเภอ**..... **จังหวัด**.....

☐ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

☐ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) ดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10			
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100		ประเภท.....	

<u>หมายเหตุ</u> กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

☐1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ☐2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน ☐3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ☐4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

☐5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๔

แบบประเมินการจัดประเภทชุมชนท่องเที่ยว

ชื่อหมู่บ้าน .....รหัสหมู่บ้าน..... หมู่ที่.....

ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....

☐ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

☐ หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

☐ หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชน (SE)

ด้าน	ตัวชี้วัด	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	รวม	ระบุเหตุผลประกอบ
1. ด้านศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	1) การเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวหลัก	10			
	2) จุดดึงดูดการท่องเที่ยวในชุมชนและการเป็นที่รู้จักในวงกว้าง	10			
	3) สถิตินักท่องเที่ยว	10			
	4) การสร้างรายได้และการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว	10			
	5) เครือข่ายการท่องเที่ยวที่ประสานนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน	10			
2. ด้านความพร้อมของชุมชนและสิ่งอำนวยความสะดวก	1) ความพร้อมขององค์กรและบุคลากร	10			
	2) การจัดระบบบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	10			
	3) สิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับนักท่องเที่ยว	10			
3. ด้านสินค้าและบริการ	1) ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์เฉพาะถิ่น	10			
	2) บริการด้านการท่องเที่ยว	10			
	รวม	100		ประเภท.....	

<u>หมายเหตุ</u> กรณีเป็นชุมชนท่องเที่ยวประเภท C โปรดระบุความโดดเด่นเฉพาะทางดังนี้ (เลือกได้เพียง 1 ข้อ)

☐1.หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ☐2.บริหารจัดการกองทุนชุมชน ☐3.บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ☐4.เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

☐5.ประเภทอื่นๆ โปรดระบุ.....